

サイト調査シート

日付

年

月

日

お客様名

Dummy Cooking Studio

サイト名	〇〇クッキングスタジオ	
URL	https://www.〇〇-cooking.jp/	
第一印象	シンプル、都会的	
検索キーワード	料理教室 大阪	
順位	1位	
ターゲット	年齢/性別 30代~40代の女性	
	ニーズ 気軽に1回完結で料理を学びたい	
	属性 時間がない、忙しい人	
主要ナビゲーション	コース	
	レシピ	
	1dayレッスン	
	体験レッスン	
	資料請求	
主要コンテンツ	ページタイトル	内容
	コースのご案内	4つのコース(料理、ケーキ、パン、キッズ)の概要説明
	料理コース	一人ずつ実際に体験しながら、家庭料理~おもてなし料理まで学ぶ
	1dayレッスン	その時期のイベントに合わせた料理を1回完結で学べる
ベネフィット	おいしそうな料理の写真を中心に訴求し、「こんな料理が作れるようになるんだ」という印象を与えている	
サイトの目的	気軽に学べる教室だということを伝え、体験レッスンへ誘導を促す	
競合ポイント	生徒一人ひとりが実際に料理を行い、質の高い料理を作れるようになるという教室のスタイルをアピールしており、料理教室に通う入り口部分のコンテンツが充実している	
差別化ポイント	講師がひとりひとりの生徒に個別対応を行うということのアピールと、卒業生に関する情報を記載し、出口部分のコンテンツを充実させる。	
競合性	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	

STP分析シート

日付 年 月 日
お客様名 Dummy Cooking Studio

セグメンテーション	大阪市内	北摂	北・中河内	南河内	泉北	泉南
	10代	20代	30代	40代	50代	60代
	男性	女性				
	学生	アルバイト	会社員	主婦		
	年収200万~	年収300万~	年収400万~	年収500万~	年収600万~	年収700万~
ターゲティング	大阪市内や北摂に住んでいる30代 ~ 40台代の金銭的に余裕がある主婦					
ポジショニング	<div><div>親切・丁寧</div><div>低品質</div><div>高品質</div><div>不親切・雑</div><div>□□料理教室</div><div>Dummy Cooking Studio</div><div>△△クッキングスクール</div><div>〇〇クッキングスタジオ</div></div>					

ペルソナシート

日付 年 月 日
お客様名 Dummy Cooking Studio

名前	三田 たみ				
性別	女性	年齢	34	歳	
未婚・既婚	既婚				
家族構成	夫(38歳)・・・会社員課長 息子(6歳)・・・小学1年生				
現在地	大阪市阿倍野区		出身地	堺市	
職業	専業主婦			年収	550万 円
学歴	短大卒				
趣味	ママ友とランチ、読書、料理				
PC利用歴	10年	接触メディア	ファッション誌、TV		
所持デバイス	iPhone6、ノートパソコン(Windows10)				
ネット利用状況	<ul style="list-style-type: none">・お昼間や寝る前にiPhoneでニュースやブログを見たりしている。・クックパッドのアプリの愛用者で、よくクックパッドのレシピで料理を作っている。・PCはあまり使わない。				
生活スタイル	平日は、6時頃に起床し午前中は家事をしている お昼は、家でゆっくりと過ごしたり、幼稚園の頃からのママ友とランチすることもある 夜ご飯は、クックパッドでおいしそうな料理を見つけて試すことも多い。 料理は好きだけどうまい方ではない。 土日は家族でお出かけすることが多い。				
属性	のんびりしている、几帳面、清潔好き				

シナリオシート

日付 年 月 日

お客様名 Dummy Cooking Studio

ペルソナ名		三田 たみ		
背景		ニーズ	行動シナリオ	コンテンツ案とベネフィット
導入	もっと料理が上手になるために料理教室に通いたい。	家の近くにある料理教室を知りたい	「料理教室 大阪」とスマホで検索	<ul style="list-style-type: none"> ・料理教室の所在地 ・料理教室で学べる料理(コース) <p>親切丁寧な指導のもと、美味しいそうな料理を作っている生徒さんの笑顔を表現</p>
	一体どんな料理を勉強できるのかな？	レッスンの情報が知りたい	グローバルメニューから「レッスン一覧」をクリック	<ul style="list-style-type: none"> ・各コースの概要 ・各コースの金額 ・各コースの受講期間 <p>それぞれのコースが比較しやすいように表現</p>
	和食のコースはどんな料理を作るのかな？	和食コースの詳細が知りたい	コース一覧の中から「和食コース」をクリック	<ul style="list-style-type: none"> ・和食コースの詳細情報 ・和食コースで学べる料理 ・和食コースの詳細なカリキュラム ・和食コースのスケジュール <p>それぞれのコースが比較しやすいように表現</p>
情報収集	ちゃんと身につくのが心配。	指導方針や講師が知りたい	グローバルメニューから「料理教室について」をクリック	<ul style="list-style-type: none"> ・スクールの特徴 ・スクールの指導方針 ・講師の紹介 <p>一人ひとりに対して、しっかりと教えてくれると感じてもらう</p>
	どんな生徒さんが通ってるんだろう。	生徒さんの情報が知りたい	グローバルメニューから「卒業生の声」をクリック	<ul style="list-style-type: none"> ・卒業生の名前 ・受講していたコース ・卒業生のメッセージ <p>色んな人がいて友達もできそうと感じてもらう</p>
比較検討	一度どんなところか試してみたいな。	体験してみたい	グローバルメニューから「体験レッスン」をクリック	<ul style="list-style-type: none"> ・体験レッスンの申し込みフォーム <p>自分にあった時間に体験できる</p>
行動・決定				

キーワード調査シート

日付 年 月 日

お客様名 Dummy Cooking Studio

[illegible]

コンセプトシート

日付 年 月 日

お客様名 Dummy Cooking Studio

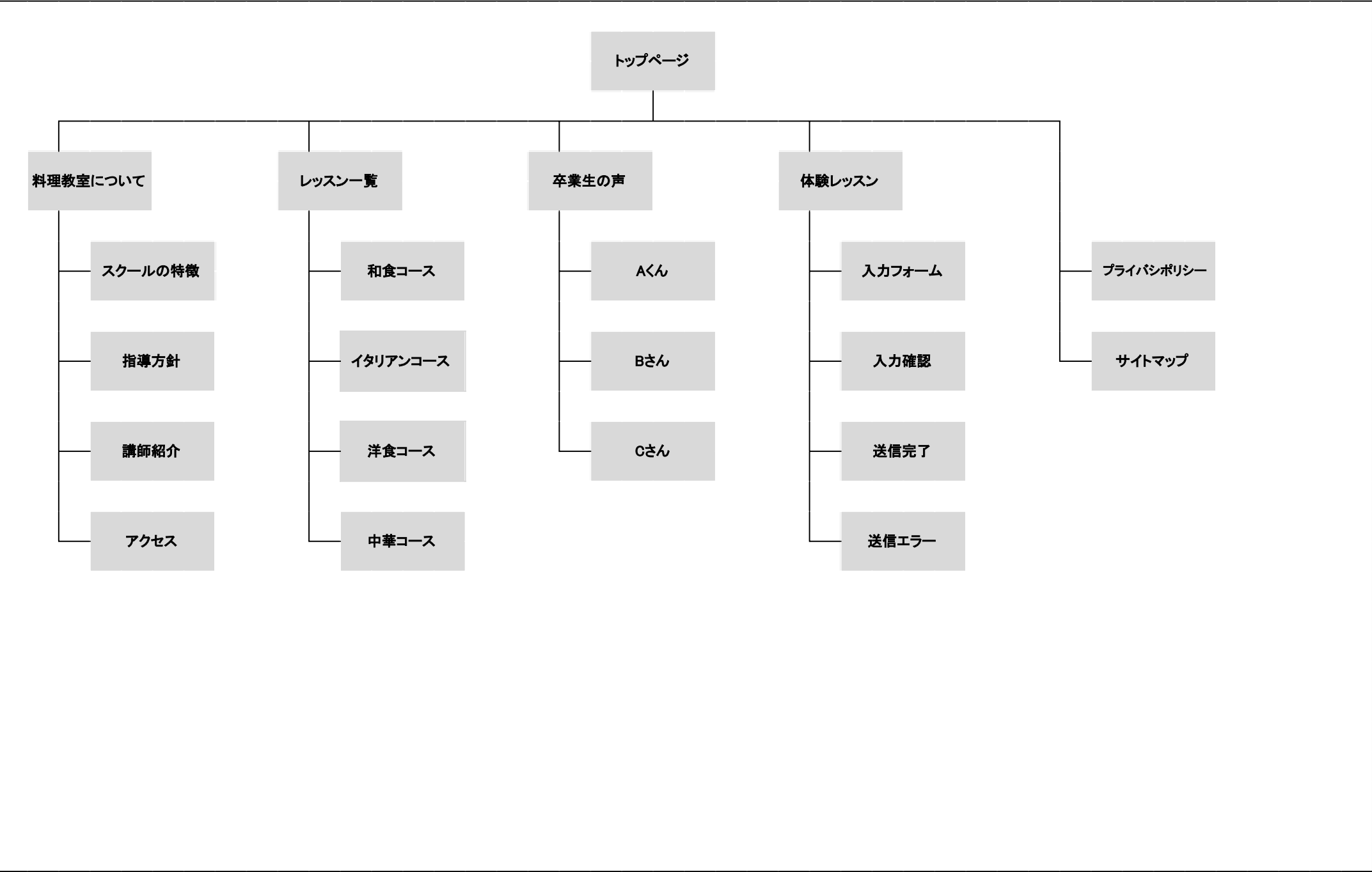
プロジェクト名	Dummy Cooking Studio WEBサイト構築
目的	親切丁寧な指導でプロ級の料理が学べるスクールを体験してもらう
目標	体験レッスンの申込み数: 10件/月
ターゲット	<p>ユーザ層 大阪に住んでいる30代～40代の女性</p> <hr/> <p>ニーズ 空いた時間でもっと料理を上手になりたい。</p> <hr/> <p>背景/状況 料理が苦手ではないが、クックパッドなどのレシピサイトを見ながらじゃないと料理を作れない方や、自分で考えて料理ができるようになりたいと考えている方。</p>
問題点や課題点	料金は決して安い方ではないので、高品質で美味しい料理を丁寧に教えてもらえることをアピールし、金額以上の恩恵があることを伝える必要がある
コンテンツ	<p>コースの一覧</p> <hr/> <p>各コースで学べる料理</p> <hr/> <p>各コースの受講時間</p> <hr/> <p>各コースのカリキュラム</p> <hr/> <p>各コースの金額</p> <hr/> <p>スクールの特徴</p> <hr/> <p>講師の紹介</p> <hr/> <p>卒業生の声</p> <hr/> <p>体験レッスン申し込みフォーム</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
ベネフィット	ここのスクールで学んだ料理を大切な人に提供するれば、「大切な人が笑顔になる」というイメージを想像できるように表現する。

ガントチャート

日付 年 月 日

お客様名 Dummy Cooking Studio

[illegible]



デザイン設計書

日付 年 月 日
お客様名 Dummy Cooking Studio

サイズ						
ページ幅	SP	320 px	Tablet	768 px	PC	1200 px
ファーストビュー	SP	540 px	Tablet	960 px	PC	700 px
レイアウト	上部メニューレイアウト					

書体						
フォント	和文	游ゴシック体、ヒラギノ角ゴ、メイリオ			欧文	Open Sans
本文サイズ	SP	16 px	Tablet	16 px	PC	16 px

色彩設計								
配色	メイン	# F5BB1C	アクセント	# F5BB1C	サブ	# 263138	#	#
リンクカラー	link	#	visited	#	hover	#	active	#

素材	
支給素材	「material」フォルダ
購入素材	なし

トーン&マナー			
コンセプト	シンプルで、都会的な雰囲気がかつ親切丁寧な教室であるイメージを伝える		
参考サイト1		URL	
参考サイト2		URL	
参考サイト3		URL	
競合サイト1		URL	
競合サイト2		URL	
競合サイト3		URL	

HTMLガイドライン

日付 年 月 日
お客様名 Dummy Cooking Studio

DTD(文書型定義)	HTML5
CSS	CSS2.1~
Charset	UTF-8
改行コード	CR+LF
対象OS・ブラウザ	<p>Windows</p> <ul style="list-style-type: none">•Internet Explore 8・9・10・11•Mozilla Firefox•Google Chrome <p>Mac</p> <ul style="list-style-type: none">•Safari•Mozilla Firefox•Google Chrome <p>スマートフォン・タブレット</p> <ul style="list-style-type: none">•iOS Safari•Android ブラウザ <p>*バージョン番号の記載が無いブラウザに関しては、当ガイドライン発行時点での最新バージョンとします。</p>
ディレクトリ/ファイル命名規則	ディレクトリマップに基づく
title、meta要素	コンテンツ設計書に基づく
id、class命名規則	別途コーディングガイドラインに基づく
特記事項	

ディレクトリマップ

日付 年 月 日

お客様名 Dummy Cooking Studio

[illegible]

ページタイトル	和食も学べる！大阪の料理教室 Dummy Cooking Studio			文字数	37
パス/ファイル名	index.html				
紹介文	Dummy Cooking Studioは大阪にある架空の料理教室です。和食をはじめ、イタリアンや中華などの本格的なお料理の作り方を親切丁寧にお伝えします。忙しいあなたでも空いた時間で本格的なお料理を学びませんか？			文字数	107
キーワード	「料理教室 大阪」、「和食 料理教室」				
ページ概要	見出し	Dummy Cooking Studio	画像	img-hero.jpg	
	本文	笑顔になれる！食の楽しさ教えます。			
コンテンツ1	見出し	人気のレッスン	画像	・イタリアン料理の写真 ・和食料理の写真 ・中華料理の写真 ・お菓子の写真	
	本文	イタリアンを極める！イタリアンプロフェッショナルコース 受講回数:全12回 和食を極める！和食プロフェッショナルコース 受講回数:全12回 中華を体験！中華料理入門コース 受講回数:全4回 コーヒーのお供に！お菓子作り入門コース 受講回数:全6回 全てのレッスンを見る			
コンテンツ2	見出し	受講生の声	画像	・KKさん の写真 ・SSさん の写真 ・HYさん の写真	
	本文	和食入門コース お店で食べるような料理を自分で作れるようになりました。 KKさん(24歳) KKさん 和食入門コース 先生の指導が丁寧だから、こんな私でも大丈夫でした。 SSさん(18歳) SSさん イタリアンコース 先生のおかげで、自分のお店が持てました。 HYさん(31歳) HYさん 全ての受講生の声を見る			
コンテンツ3	見出し		画像		
	本文				

Logo

料理教室について レッスン一覧 卒業生の声 アクセス 体験レッスン

キャッチコピー

人気のレッスン

イタリアン
プロフェッショナルコース

和食プロフェッショナルコース

中華入門コース

お菓子作り入門コース

全てのレッスンを見る

受講生の声

KKさんの声

SSさんの声

HYさんの声

全ての受講生の声を見る

体験レッスンいつやるの？
体験レッスンページへ

Logo

料理教室について レッスン一覧 卒業生の声 アクセス 体験レッスン

コピーライト